

Checklista!

KOMMUNIKATIONSSTRATEGI

en solid grund för effektiv och träffsäker (hållbarhets)kommunikation.

MÅLSÄTTNING - vad vill ni uppnå med kommunikationen?

Skapa en tydlig riktning och fokus på vad som är viktigt, så att kommunikationen alltid leder mot företagets övergripande mål. Målen gör det lättare att mäta resultatet av dina insatser och justera dem om det behövs.

- Internt: Öka medarbetarnas förståelse och engagemang för hållbarhetsfrågor, integrera hållbarhet i företagskulturen.
- Externt: Bygga förtroende och synliggöra företagets hållbarhetsinsatser för kunder, leverantörer och andra intressenter.

MÅLGRUPPER - vem pratar ni med?

Definiera din målgrupp för att anpassa ditt budskap. Genom att förstå intressenternas intresse, behov och perspektiv kan du tala till dem på ett sätt som gör att de lyssnar och förstår era hållbarhetsbudskap. En väl definierad målgrupp gör också att du slipper kasta bort tid på att nå människor som inte är relevanta.

- Medarbetare, ledning, partners
- Kunder, investerare, myndigheter, samhället

KÄRNBUDSKAP - vad är det viktigaste du vill berätta om?

Vad vill du att folk ska minnas när de tänker på ditt företag? Kanske handlar det om att du erbjuder hållbara lösningar eller att du har kommunens mest ambitiösa återvinningsplan? Ditt budskap behöver vara tydligt, konsekvent och faktabaserat - utan luddiga formuleringar och utrymme för tolkning.

KANALER - var når du dina lyssnare?

Genom att välja rätt kanaler säkerställer du att ditt budskap faktiskt når fram. Dessutom kan olika kanaler användas för olika ändamål - en kanal kanske är bra för att kommunicera faktabaserade budskap medan en annan är bättre för att skapa intresse eller bygga upp en känsla.

- Internt: Intranät, sociala medier, workshops, nyhetsbrev.
- Externt: Sociala medier, webbplats, PR, e-post, event.

TAKTIK - hur ska du paketera dina budskap?

Rent praktiskt tillvägagångssätt: Vilka typer av innehåll ska du använda? Hur ofta ska du kommunicera? Taktiken hjälper till att göra planen konkret och genomförbar. Den ger dig en grund för hur du ska hålla din kommunikation igång.

- Blogginlägg, videor, businesscase, rapporter, nyhetsbrev, infografik, Intressanta möten, engagerade medarbetare, framgångar i produktionen, statistik och inspiration samt samarbeten.

UPPFÖLJNING - hur vet du att kommunikationen fungerar?

Följ upp din kommunikation för att se vad som fungerar och vad som behöver justeras. När du hittar det som uppskattas av målgruppen - gör mer av detta!

- Sätt tydliga och mätbara nyckeltal (KPIs) att följa upp

*Jag hjälper dig
att lägga
företags pusslet!*

Att hjälpa små och mellanstora företag är min specialitet. Med mig får du snabb tillgång till resurser som driver din verksamhet framåt. Jag erbjuder vägledning eller rådgivning men om du varken hinner eller vill - gör jag jobbet åt dig!

EXPERTOMRÅDEN



Marknadsföring - från strategier till operativt genomförande



Hållbarhet - framtidssäkra din affär och gör den lönsam



Employer branding - bli en attraktiv arbetsgivare



Projektledning - nå dina mål

*Vilken pusselbit fattas du?
Hör av dig!*

