

Workshop

# HÅLLBARHETSKOMMUNIKATION

6 tydliga steg till effektiv och träffsäker kommunikation.



## ALLMÄNT



## LAGAR & REGLER



## ÄRLIGHET & TRANSPARANS



## STRATEGI & TAKTIK



## INTRESSENTER & KANALER



## KOMMUNIKATIONS-PLANEN

### INNEHÅLL

Hur kan kommunikation skapa värde för hållbarhetsarbetet och vice versa? Vilka vinster och/eller fallgropar finns det?

Vilka riktlinjer, standarder, lagar och regler styr vår kommunikation? I synnerhet för vår verksamhet och inom vår bransch?

Vi behöver bygga upp eller förstärka vår trovärdighet så att kommunikationen får effekt. Hur är vi både positiva och ärliga samt lagom skrytsamma?

Vad är det vi önskar förmedla och i vilket syfte? Hur kan vi förenkla vår kommunikation och göra den trovärdig?

Anpassa budskapet till dina intressenter - de har olika perspektiv och behov och vill ha informationen på olika sätt.

Sammanfatta när, var, hur, vem och till vilka. Kommuniera alla delar i ert arbete så att alla områden får utrymme, inte bara miljöfokus.

### PUNKTER

- Nyckeln till framgång
- Positionerande
- Möjliggörande
- Stärkande
- Bidragande

- Principer, påståenden
- Vilseländande eller vagt
- Styrk med fakta (och förklara)
- Utgå från mottagarens kunskapsnivå!
- Greenwashing, greenhushing mm

- Resan mot målet
- Bevisade effekter
- Framgångar och brister
- Inspirera & informera
- Storytelling!

- Målet med kommunikationen
- Märkningar
- Standarder
- Vetenskaplig förankring
- Nudging

- Kunder
- Medarbetare
- Leverantörer
- Ägare & investerare
- Samhället

- Miljö
- Socialt
- Ekonomiskt & styrning

### UPPLÄGGET

- ca 3h - en snabb, övergripande genomgång en förmiddag eller eftermiddag
- ca 9h - en fördjupad genomgång med högre kunskapslyft, praktiskt eget deltagande och en konkret kommunikationsplan genom arbete heldag eller uppdelat i tre olika kortare pass

### ARBETE

Jag hjälper er som koordinator och projektledare i arbetets uppstart och/eller genomförande i alla eller vissa utvalda steg. Jag hjälper till med information, kunskap, struktur och dokumentation, men det är ni i er verksamhet som i huvudsak driver arbetet och involverar era medarbetare i relevanta steg.

