

Tips!

MARKNADSTRATTEN

med tips på effektiv kommunikation i varje steg!

1. Sökmotoroptimerade blogginlägg eller startsida.
2. Videor på sociala medier med tips och inspiration.
3. Infografik med olika kunskap relaterade till verksamhetens kärna.
4. Kundcase och intervjuer.
5. Samarbeten med influencers

6. How-to-artiklar som relaterar direkt till era produkter el tjänster.
7. How-to-videor som visar och engagerar och utbildar.
8. Fakta och data - infografik - som bygger förtroende.
9. Nedladdningsbara guider för att skapa koppling till användarna.
10. Välkomstmail för att hålla kontakten och skicka ditt bästa innehåll för att hålla intresset uppe.
11. Webinarier och evenemang, gärna i ett personligt format men även i samarbete med andra för mervärde

12. Konkreta erbjudanden, aktuella rabatter och mervärde.
13. Prova-på-erbjudanden.
14. Storytelling, berätta er historia som skapar en relation.
15. Landningssidor för specifika produkter eller tjänster för att möta era kunders exakta behov och intresse.
16. Kompletteringstjänster som ingår och som gör ert erbjudande ännu attraktivare.
17. Referenser med nöjda kunder och kundberättelser om hur ni löste problemet eller behovet.



070 20 12 603



diddi@marknadzon.se



marknaDZon.se



linkedin.com/in/diddi-zuban/